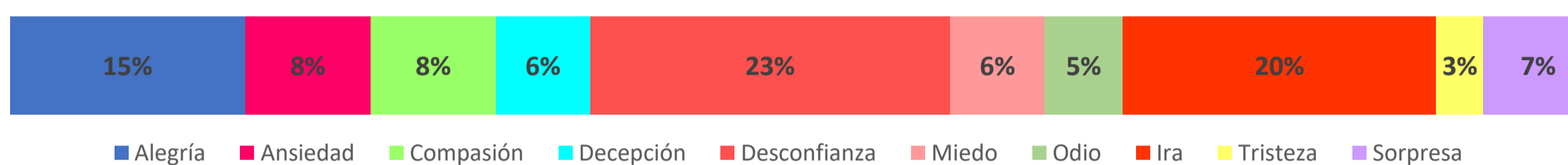


EL CORONAVIRUS Y EL ESTADO EMOCIONAL EN LATINOAMÉRICA



El presente sondeo regional de las **emociones que produce la pandemia del Coronavirus** surge de la división Digital de **Agora Public Affairs & Strategic Communications**. Se analizaron las publicaciones públicas de los usuarios de Twitter, Facebook, Instagram y blogs en **Argentina, Brasil, Colombia, Chile, México y Perú** sobre el **COVID-19**. El período analizado va del 23 al 30 de marzo.

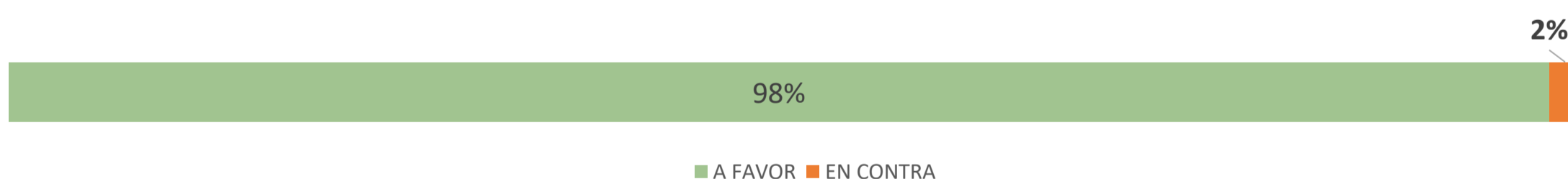
PROMEDIO GENERAL DE EMOCIONES EXPRESADAS



Como podemos ver en el gráfico donde promediamos las emociones en Latinoamérica, la **DESCONFIANZA** es la emoción predominante en la región. Es interesante destacar que antes de la pandemia, la desconfianza era una característica reinante en la región, donde ya se desconfiaba tanto de lo público como de lo privado. El coronavirus potencia esta situación y la gente en las redes sociales desconfía tanto de las medidas tomadas por los gobiernos como de la evolución de la situación económica en sus países.

A esta situación se le suma la **IRA** o la **Rabia** como otras de las emociones preponderantes en la región. Esta emoción se manifiesta ante la enfermedad en sí misma, las medidas económicas de los gobiernos y hacia las personas que no respetan las restricciones de aislamiento social, entre otras causas.

AISLAMIENTO SOCIAL

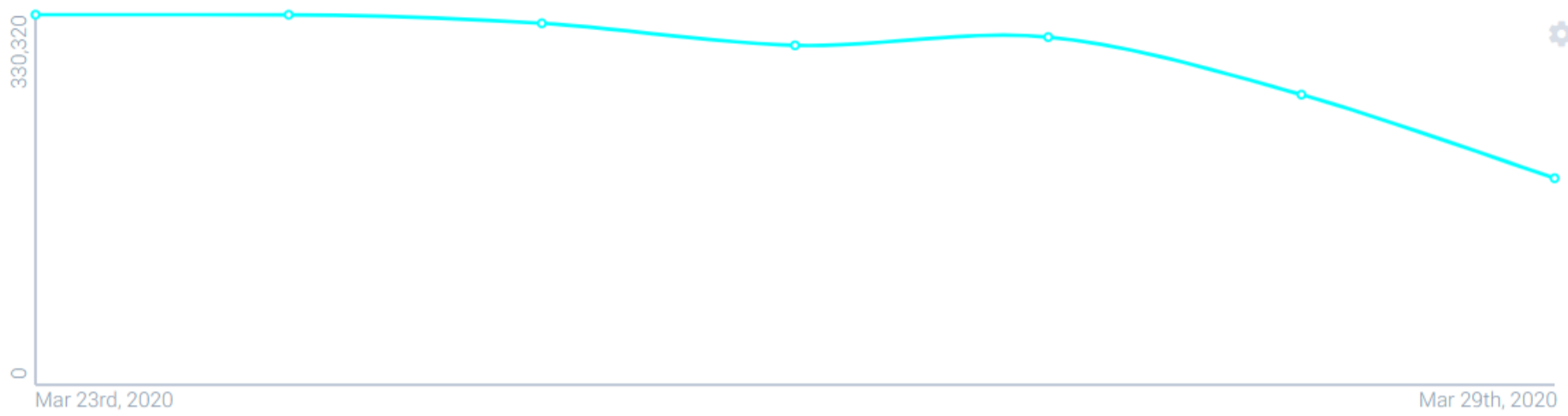


También analizamos la opinión de los usuarios de redes sociales en la región sobre la **preferencia entre el aislamiento total o parcial, teniendo en cuenta su impacto en la economía**. Como podemos ver en el gráfico, las personas están mayoritariamente a favor de la cuarentena total como medida de control de la expansión de la pandemia. Este es un **debate que se está dando a nivel global**, donde las posiciones van de la “contención horizontal” (aislamiento total) versus la “contención vertical” (aislamiento parcial) y su potencial impacto en la economía.

Los **gobiernos de la región están en una situación compleja, llena de desafíos y oportunidades**. Los líderes de los gobiernos de nuestra región (también a nivel global) han decidido liderar el manejo de la crisis. Es clave destacar que **el éxito o fracaso de este liderazgo dependerá de dos factores**: de cómo salgamos de la pandemia y de cómo enfrenten los gobiernos la situación económica futura.



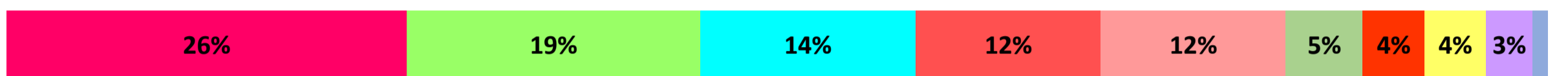
SOCIAL LISTENING COVID-19



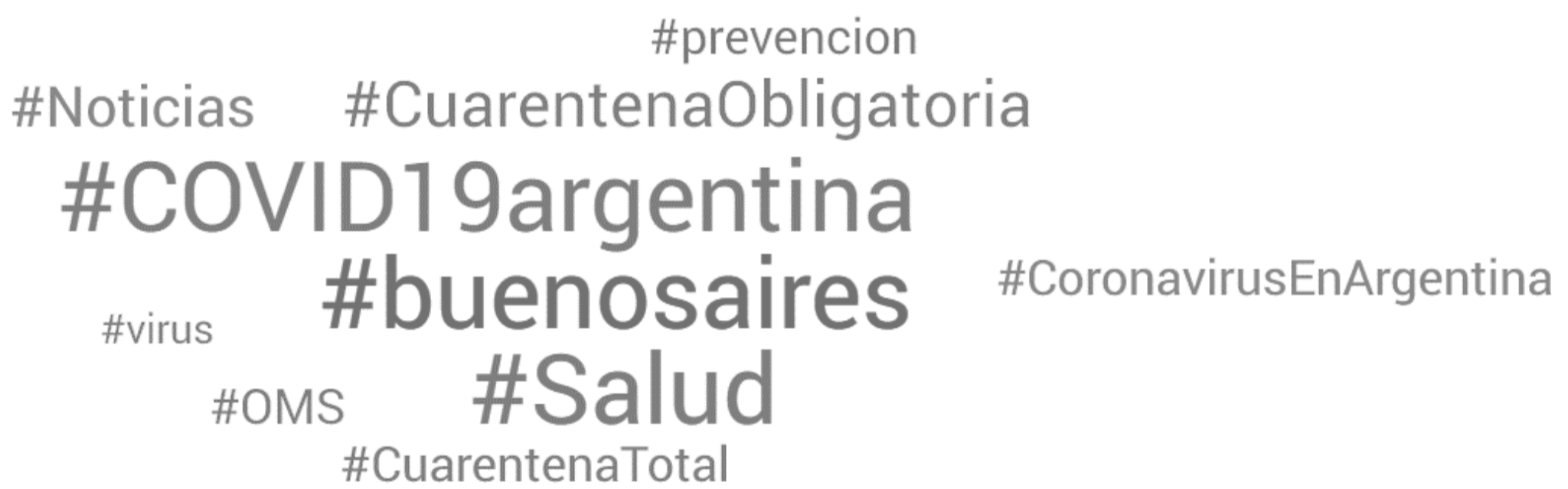
Total
2,039,883

Average
291,412

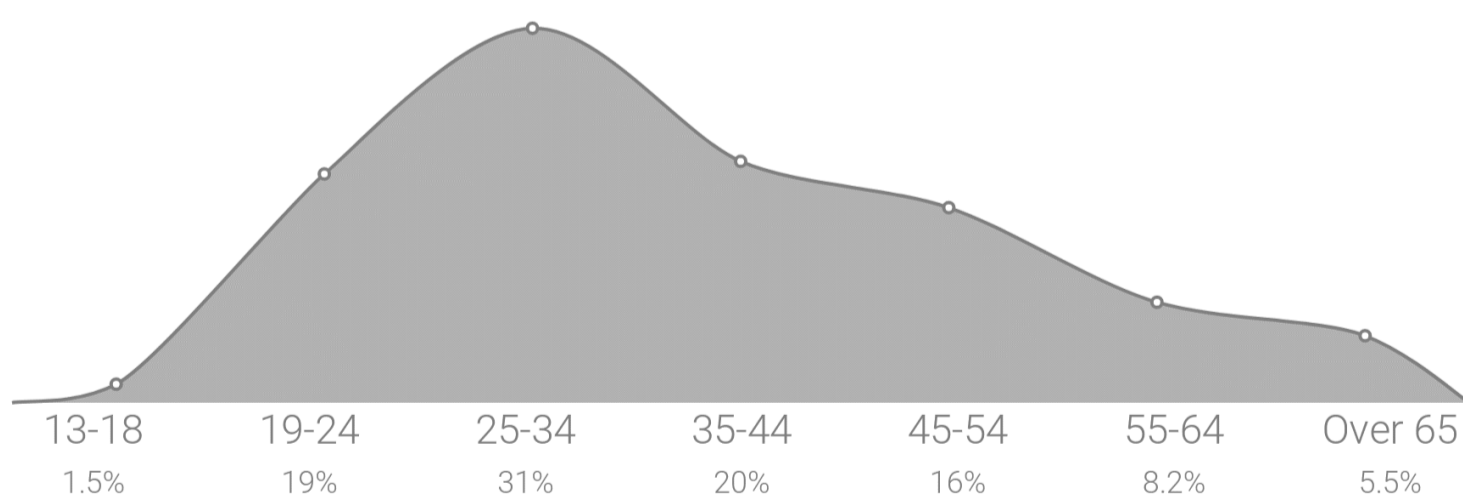
EMOCIONES



■ Desconfianza ■ Alegría ■ Compasión ■ Ira ■ Ansiedad ■ Decepción ■ Odio ■ Sorpresa ■ Miedo ■ Tristeza

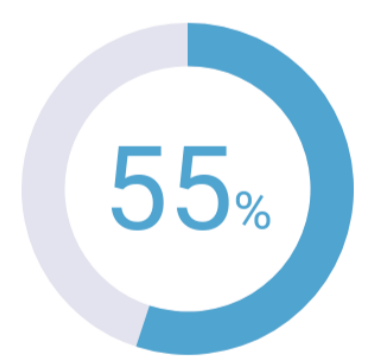
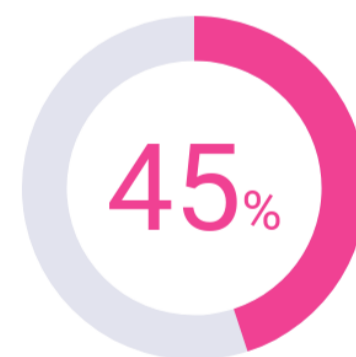


DEMOGRAFÍA DE USUARIOS



Female Voice

Male Voice



Topic ^

#aislamiento

#alberto

#albertofernandez

#AlbertoPresidente

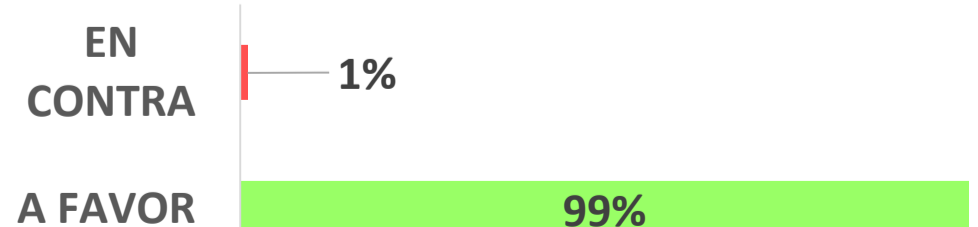
#Argentina

Trend ↕



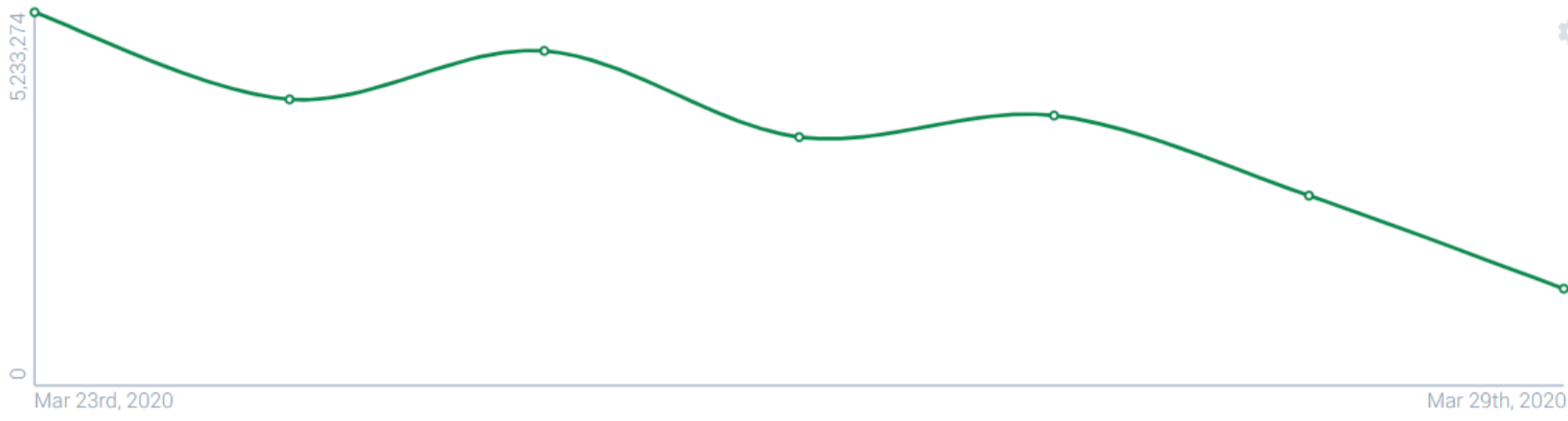
PROPORCIÓN DE MENCIONES QUE APOYAN EL AISLAMIENTO SOCIAL VS. CONTRA EL AISLAMIENTO TOTAL POR CRISIS ECONÓMICA

Menciones





SOCIAL LISTENING COVID-19



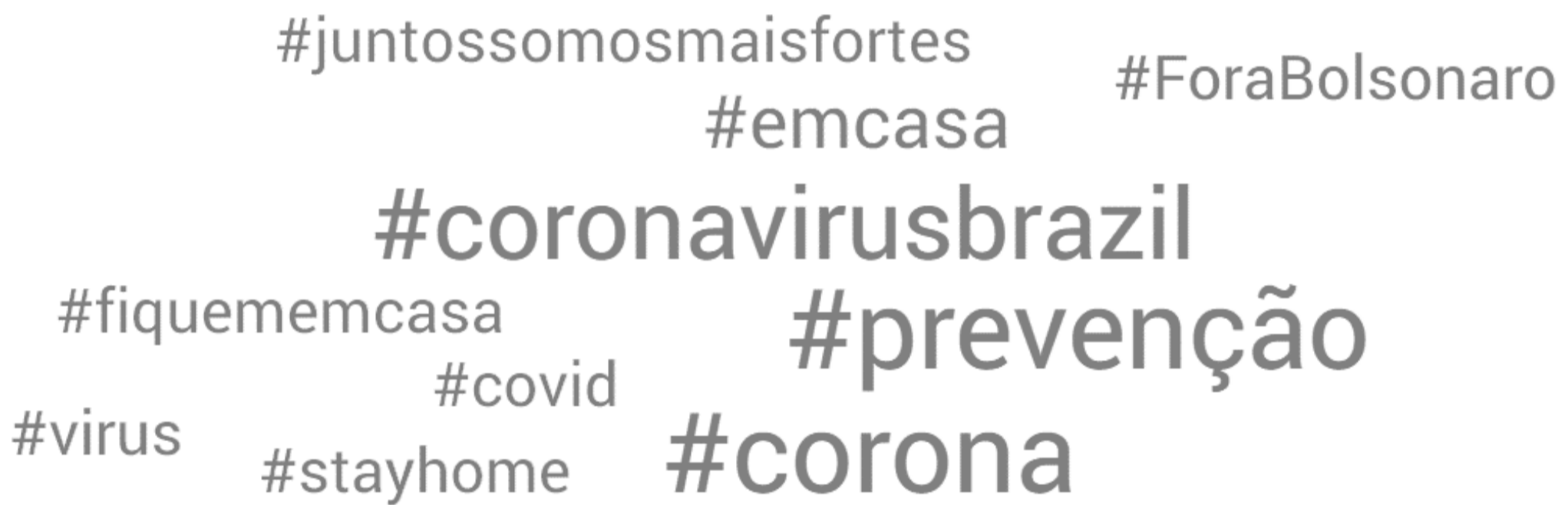
Total
1,504,758

Average
214,965

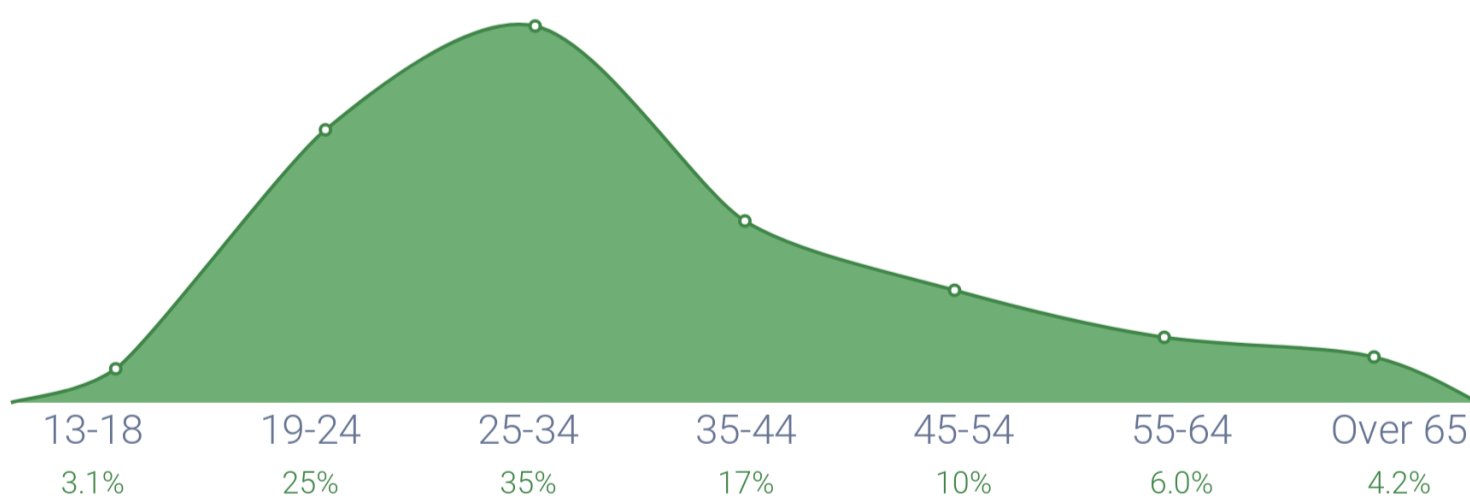
EMOCIONES



■ Desconfianza ■ Alegría ■ Miedo ■ Ansiedad ■ Tristeza ■ Compasión ■ Ira ■ Sorpresa ■ Decepción ■ Odio

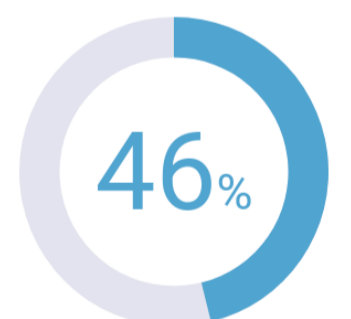
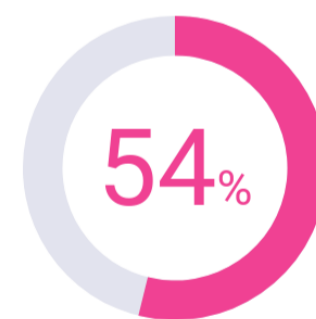


DEMOGRAFÍA DE USUARIOS



Female Voice

Male Voice



Topic ^

#bolsonaro

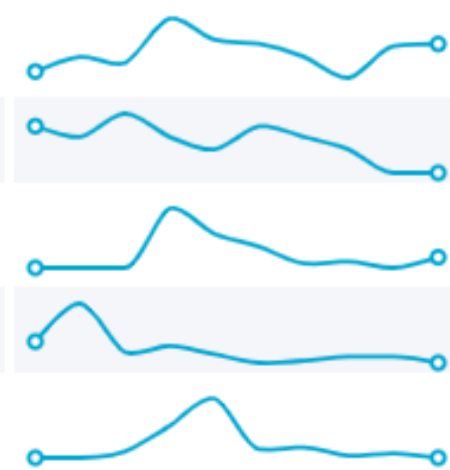
#Bolsonaroacabou

#BolsonaroEnlouqueceu

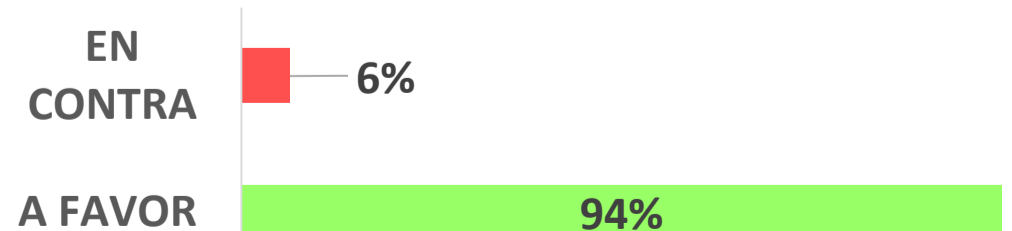
#BolsonaroGenocida

#BolsonaroTemRazao

Trend ▾

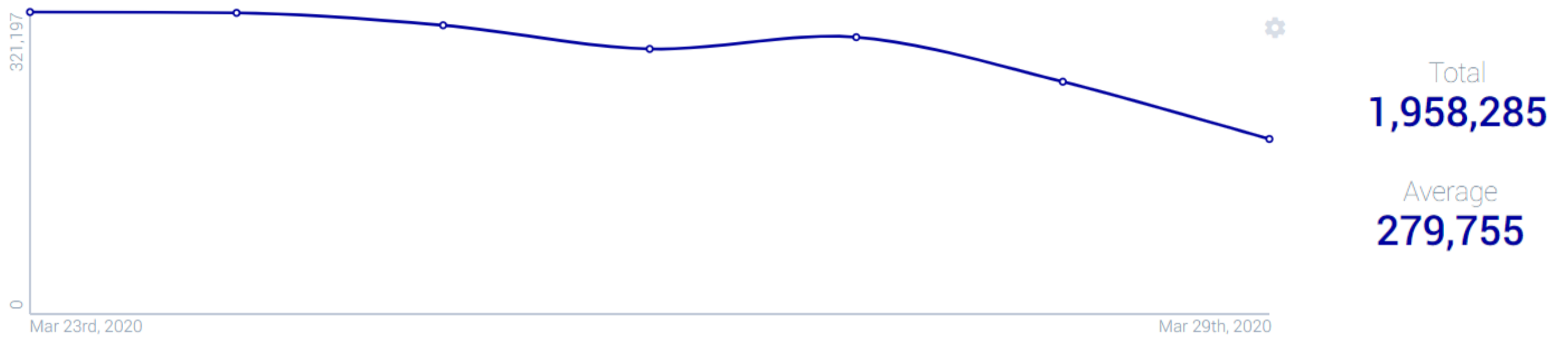


PROPORCIÓN DE MENCIONES QUE APOYAN EL AISLAMIENTO SOCIAL VS. CONTRA EL AISLAMIENTO TOTAL POR CRISIS ECONÓMICA

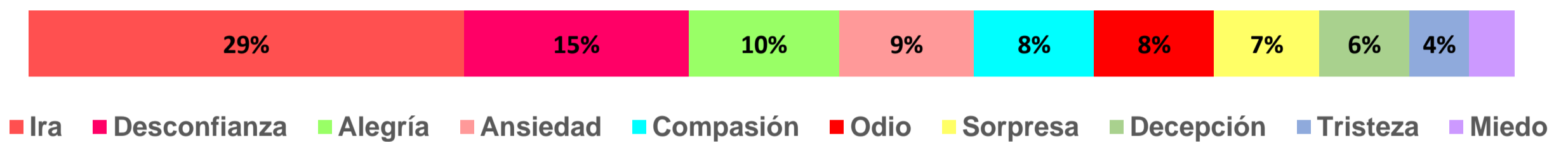




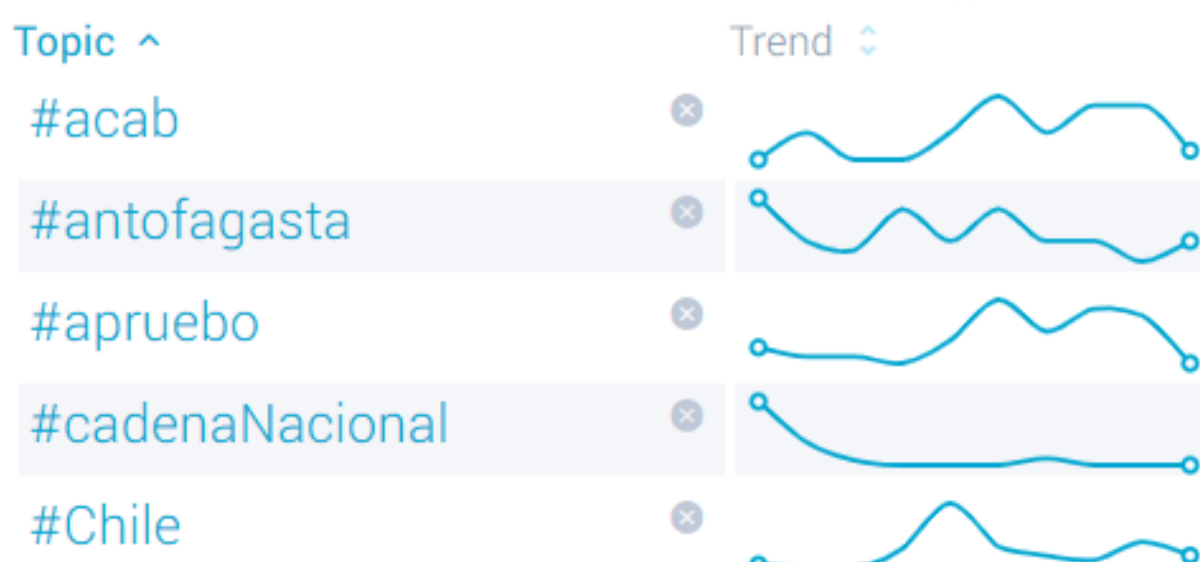
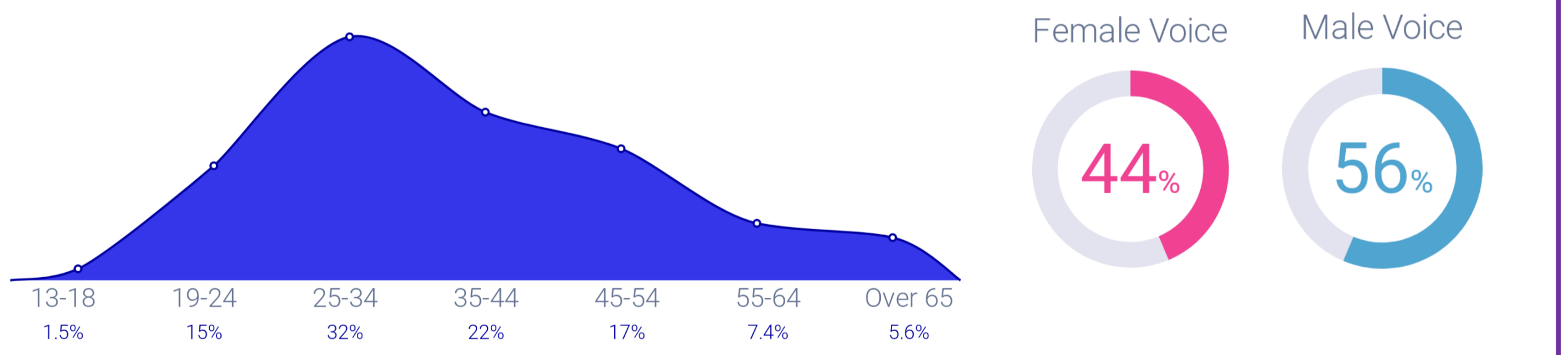
SOCIAL LISTENING COVID-19



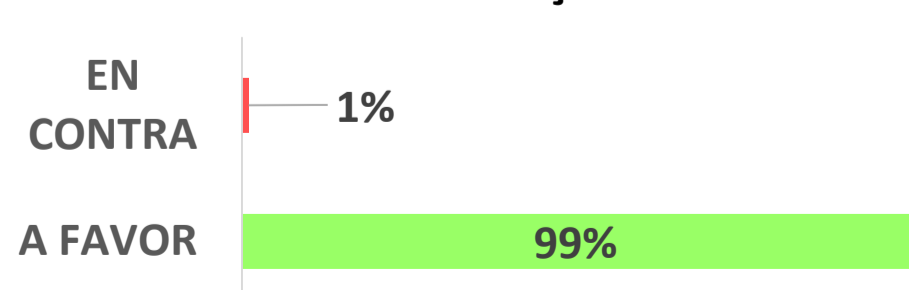
EMOCIONES



DEMOGRAFÍA DE USUARIOS

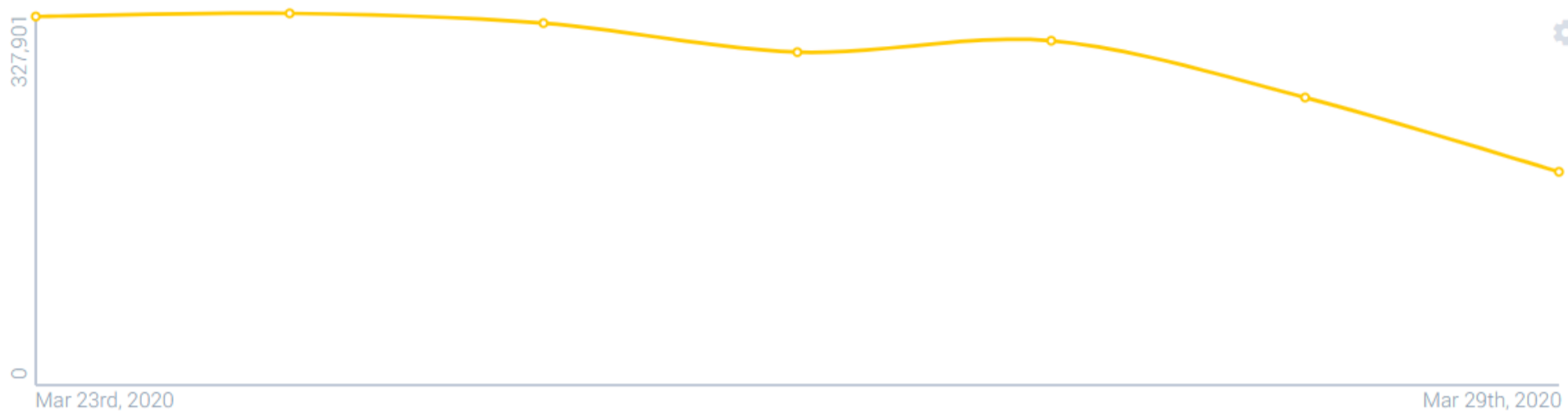


PROPORCIÓN DE MENCIONES QUE APOYAN EL AISLAMIENTO SOCIAL VS. CONTRA EL AISLAMIENTO TOTAL POR CRISIS ECONÓMICA



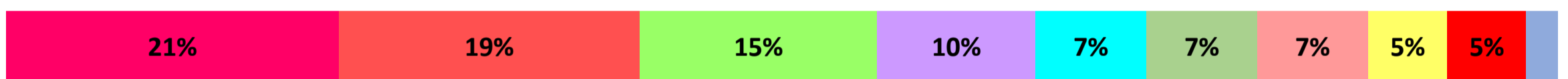


SOCIAL LISTENING COVID-19



Total
2,011,536
Average
287,362

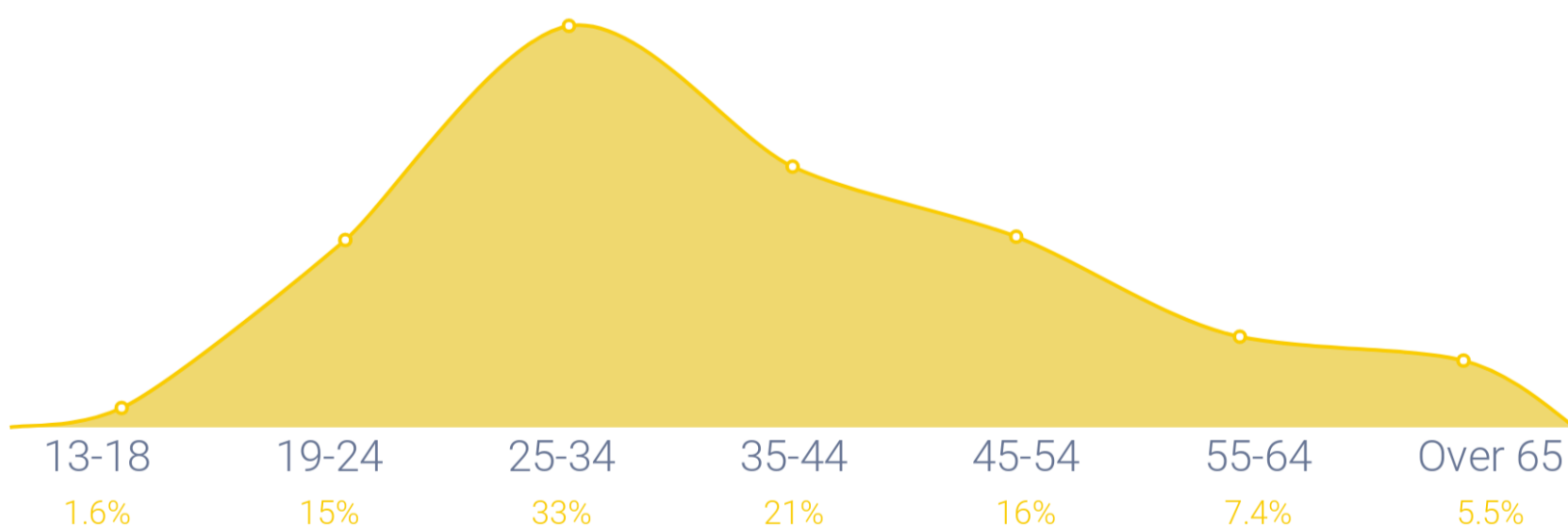
EMOCIONES



■ Desconfianza ■ Ira ■ Alegría ■ Miedo ■ Compasión ■ Decepción ■ Ansiedad ■ Sorpresa ■ Odio ■ Tristeza

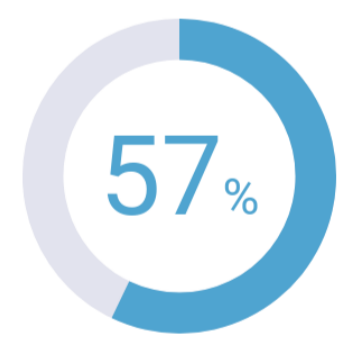
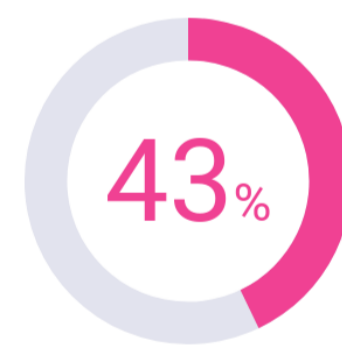
#Reporte
#cali
#PrevenciónYAcción
#barranquilla #COVID— #chile
#EstáEnTusManos #QuedateEnTuCasa #amor
#CoronavirusEnColombia

DEMOGRAFÍA DE USUARIOS



Female Voice

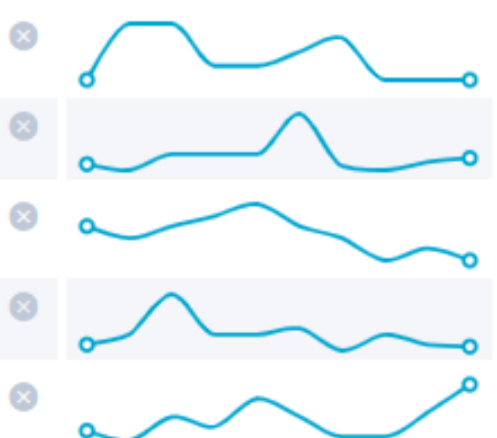
Male Voice



Topic ^

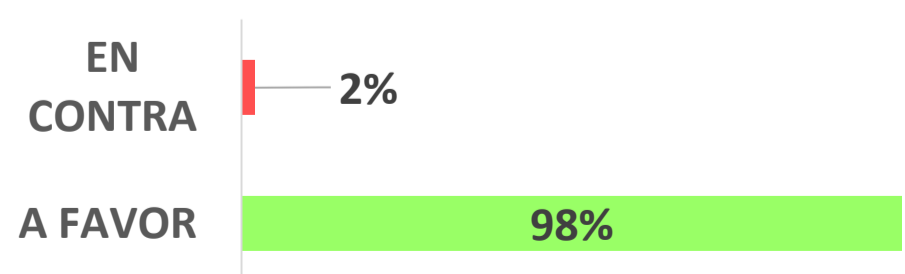
- #Aislamiento
- #Atención
- #Barranquilla
- #bogota
- #cali

Trend v



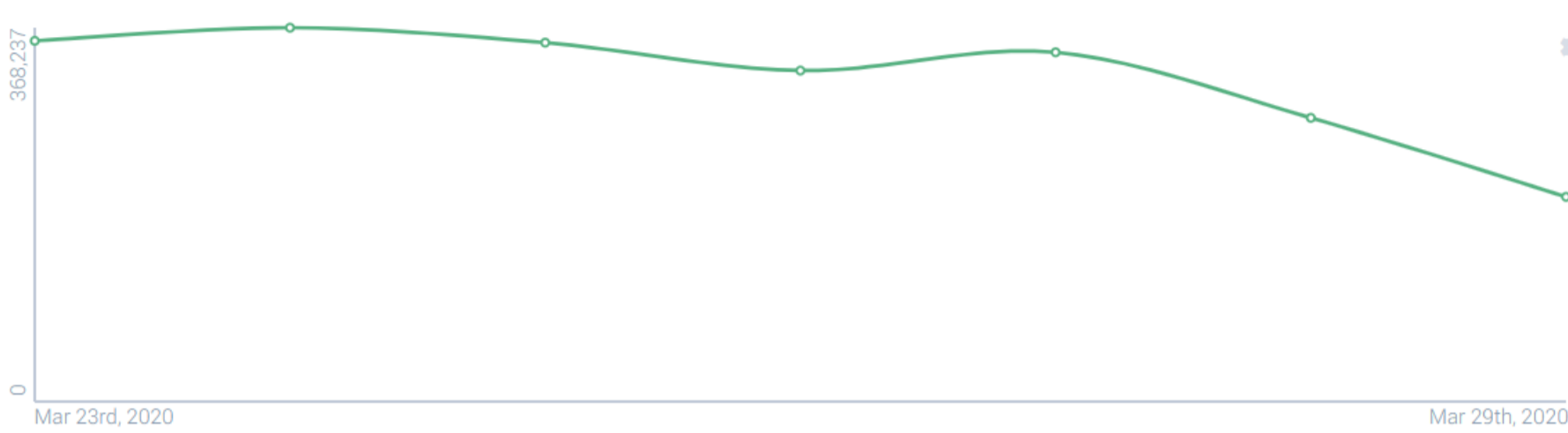
PROPORCIÓN DE MENCIONES QUE APOYAN EL AISLAMIENTO SOCIAL VS. CONTRA EL AISLAMIENTO TOTAL POR CRISIS ECONÓMICA

Menciones





SOCIAL LISTENING COVID-19



Total
2,228,208
Average
318,315

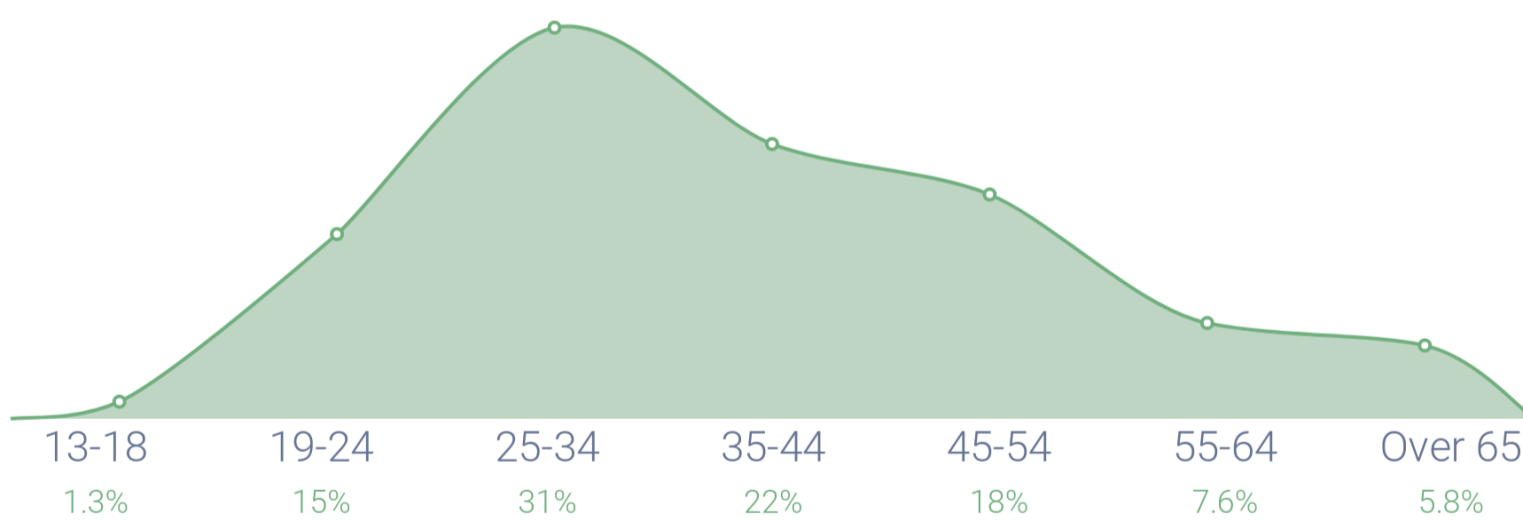
EMOCIONES



Ira Sorpresa Desconfianza Decepción Ansiedad Odio Alegría Compasión Miedo Tristeza

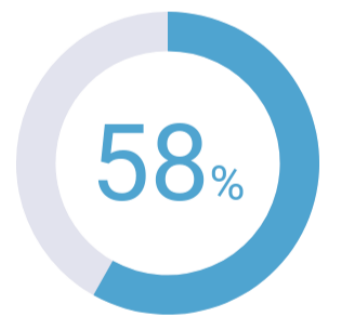
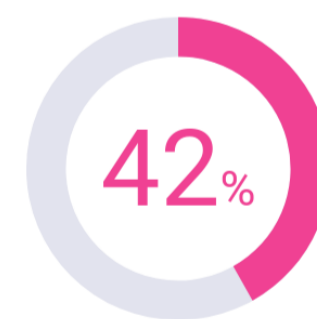
#SNTESalud #Fase2
#InformaciónImportante
#MexicoSaludable
#CDMX
#NoSalgasdeTuCasa
#CoronavirusMx #ÚLTIMAHORA #QuédateEnCasa #NL

DEMOGRAFÍA DE USUARIOS



Female Voice

Male Voice



Topic ^

#AMLO

#AMLOEstamosContigo

#AMLOLiesToTheWorld

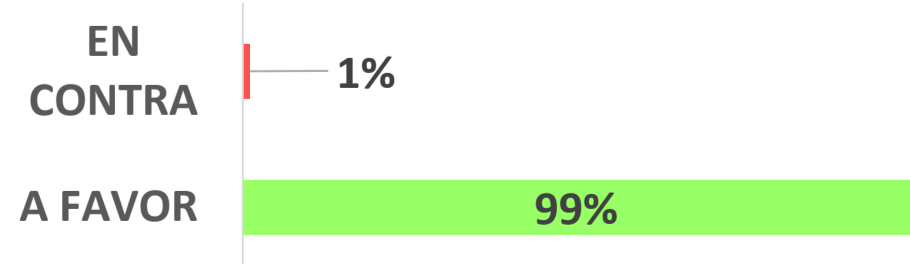
#CDMX

#CODVID19

Trend



PROPORCIÓN DE MENCIONES QUE APOYAN EL AISLAMIENTO SOCIAL VS. CONTRA EL AISLAMIENTO TOTAL POR CRISIS ECONÓMICA

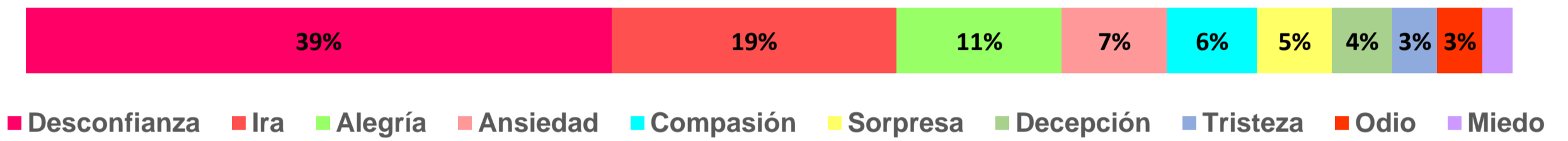




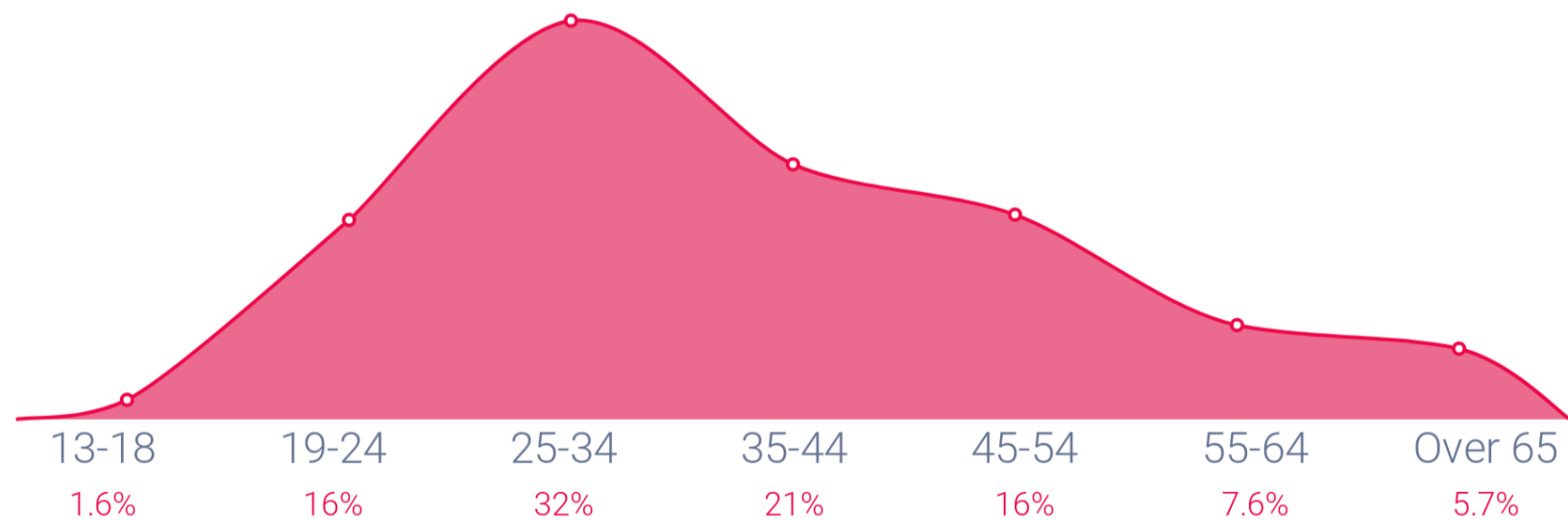
SOCIAL LISTENING COVID-19



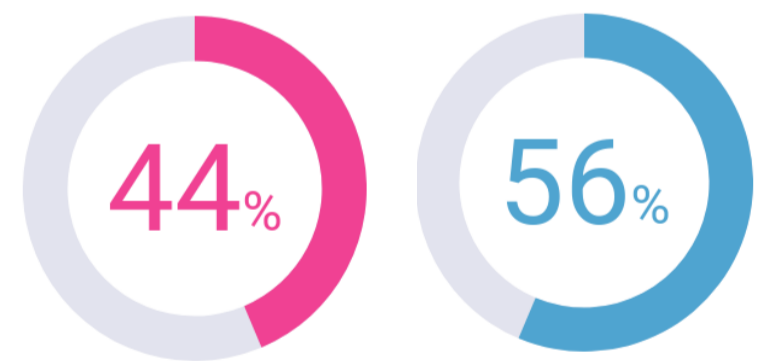
EMOCIONES



DEMOGRAFÍA DE USUARIOS



Female Voice Male Voice



PROPORCIÓN DE MENCIONES QUE APOYAN EL AISLAMIENTO SOCIAL VS. CONTRA EL AISLAMIENTO TOTAL POR CRISIS ECONÓMICA

